



## La culture d'entreprise est fondamentale pour favoriser l'égalité femmes-hommes et combler les écarts de rémunération, selon une étude d'Accenture

Le rapport d'Accenture a identifié 40 facteurs qui favorisent une culture de parité au sein de l'entreprise, dont 14 qui influent le plus sur cette culture. L'étude détaille les actions les plus efficaces que les dirigeants peuvent mettre en œuvre pour accélérer les progrès en matière d'égalité et combler les écarts de rémunération, notamment : Définir publiquement des objectifs à atteindre et engager des initiatives qui incluent également les hommes font partie des facteurs clés permettant de créer une culture favorisant l'égalité.

Le rapport *When She Rises, We all Rise* d'Accenture est fondé sur une enquête auprès de 22 000 employé(e)s dans 34 pays, dont 714 en France, pour évaluer leur perception quant aux facteurs qui influent sur leur culture d'entreprise. L'enquête a été complétée par des entretiens approfondis et une analyse détaillée de données publiques sur un certain nombre d'enjeux liés au travail.

L'étude a mis en évidence 40 facteurs au sein de l'entreprise qui influencent sa culture en matière d'égalité femmes-hommes, dont 14 particulièrement importants. Ces 14 facteurs, qui peuvent être des catalyseurs d'un changement de culture d'entreprise en faveur de l'égalité, ont été regroupés en 3 catégories :

- **Leadership volontaire** : une équipe de direction qui considère l'égalité femmes-hommes comme une priorité stratégique, et définit publiquement des objectifs clairs à atteindre.
- **Initiatives concrètes et inclusive** : une politique et un plan d'actions concrètes pour favoriser l'avancement des femmes dans l'entreprise, sans pour autant exclure les hommes ; réseaux de femmes incluant également les hommes, encourager le congé parental aussi bien pour les hommes que les femmes.
- **Environnement stimulant** : créer un environnement de travail fondé sur la confiance, donner des responsabilités, cultiver la diversité comme source de créativité, permettre aux collaborateurs d'améliorer et faire évoluer leurs compétences à travers la formation, et mettre en place une organisation flexible pour pouvoir concilier vie professionnelle et vie privée.

« Notre rapport montre que dans les entreprises où la culture favorise l'avancement professionnelle des femmes, les hommes en bénéficient également, » affirme [Laurence Morvan](#), membre du comité exécutif monde d'Accenture. « Il rappelle que les problématiques de diversité, et d'égalité femme-homme en particulier, concernent toute l'entreprise, à tous les niveaux, et pas uniquement une population en particulier. Les initiatives les plus efficaces sont inclusives car l'ensemble des collaborateurs, tous sexes confondus, y gagnent. »

L'étude d'Accenture révèle que dans les entreprises où les 40 facteurs (qui favorisent une culture de parité) sont les plus présents, tous les collaborateurs en bénéficient :

- 96% des employé(e)s sont satisfaits de leur progression de carrière (contre 33% dans les entreprises où ces facteurs sont moins présents) ;
- 90% aspirent à être promu(e)s (contre 58%) ;
- 83% aspirent à accéder à des postes de direction au sein de leur entreprise (contre 44%).

Et chacun a également de meilleures opportunités d'évolution de carrière :

- La probabilité pour les femmes d'accéder à des postes de direction est 3 fois plus élevée dans ces entreprises ;
- La probabilité y est 2 fois plus élevée pour les hommes.

« La culture d'entreprise est définie au plus haut niveau ; par conséquent, pour que les femmes puissent progresser, l'égalité femme-homme doit être une priorité stratégique pour la direction générale, » selon Laurence Morvan. « Aussi, afin que cette priorité ne reste pas un vœu pieux, il est nécessaire de fixer des objectifs clairs et quantifiables, et mesurer les progrès. »

### A propos d'Accenture

Accenture, un des leaders mondiaux des services aux entreprises et administrations, propose une large gamme de services et solutions en stratégie, conseil, digital, technologie et gestion déléguée d'opérations. Combinant son expérience et son expertise dans plus de 40 secteurs d'activité et pour toutes les fonctions de l'entreprise - en s'appuyant sur le plus grand réseau international de centres de services - Accenture intervient à l'intersection de l'activité de ses clients et de la technologie pour les aider à renforcer leur performance et créer de la valeur sur le long terme pour leurs parties prenantes. Avec 459 000 employés intervenant dans plus de 120 pays, Accenture favorise l'innovation pour améliorer notre environnement de demain. Site Internet :

[www.accenture.com/fr](http://www.accenture.com/fr)