



ENTREPRISES



LES DÉCIDEURS

PAR Carole Bellemare avec Amaury Bucco

www.lefigaro.fr/decideurs

Areeba Rehman et Philippe Mouillard, sherpas du G20 des Jeunes Entrepreneurs au Japon

L'audace au féminin et l'audace au masculin... Alors que l'an dernier, la délégation française du sommet du G20 des Jeunes Entrepreneurs n'avait compté que 22% de femmes, l'association Citizen Entrepreneurs, créée par Grégoire Sentilhes, qui lança en 2007 l'événement organisé chaque année en amont du G20 politique, tient plus que jamais à encourager la parité. Alors que cette édition 2019 se tiendra les 16 et 17 mai à Fukuoka au Japon, l'association a choisi le tandem « mixte » Areeba Rehman-Philippe Mouillard, désigné pour un mandat de trois ans, pour coacher les trente jeunes entrepreneurs qui seront « élus » le 12 mars parmi les pépites de la délégation française.

Deux sherpas aux parcours atypiques. Ex-fonctionnaire de 38 ans, Areeba Rehman, qui enseigna l'anglais avant de se lancer dans l'entrepreneuriat, a déjà créé deux entreprises dans l'univers très masculin du transport. En 2008, elle lançait FretBay, première plateforme Web européenne aidant 8 000 entreprises de déménagement professionnel à optimiser leurs trajets. L'idée : mettre en relation particuliers et transporteurs routiers - dont les camions roulent parfois à vide - pour permettre de transporter des meubles et marchandises à coût réduit. Ce fut aussi en 2015 le lancement de l'application MyBoxMan, service de livraison entre particuliers et en B2B2C : les uns apportant les colis aux autres, moyennant quelques euros. Pasionaria de l'entrepreneuriat au féminin, elle a aussi déjà aussi un beau parcours médiatique.



Areeba Rehman (à gauche) et Philippe Mouillard.



Sorti également des sentiers battus, Philippe Mouillard, 47 ans, a quitté, lui, le métier d'éditeur de logiciels pour créer Biotopia en 2009. Il offre une palette de services aux entreprises du bio : webmagazine B2C, plateforme d'évaluation des produits (Meilleurs Produits Bio de l'année, Sélection Bio de l'année...), collecte d'informations sur les achats de produits... Jean-Louis Grégoire, directeur international de Citizen Entrepreneurs, se félicite de ce casting : « Ils sauront par leur parcours entrepreneurial accompagner avec professionnalisme, énergie et bienveillance cette 11^e édition. » Le duo sera ainsi en première ligne parmi les 600 entrepreneurs qui plancheront sur le thème « l'économie de l'imagination pour construire un futur durable ». À charge pour eux aussi de faire remonter les bonnes idées au gouvernement. Avec légitimité : l'association a découvert les Doctolib, Spar-too, Leetchi ou encore Chauffeur Privé. **C. B.**